

('23.12.31.기준)

이 행 도	정상추진	이 행 률	10 20 30 40 50 60 70 80 90 완료
구 분	계속 / 임기내	주 체	시 민간
재 원	도비 시비 기타	정부도움	재정
주관부서	식품안전과	협조부서	예산법무과, 농업정책과

□ 목 표

- 베이커리 산업 육성 기반 확충 및 경쟁력 강화로 ‘빵의 도시 천안’ 도시 브랜드 확립
- 농·축산, 문화관광 등 지역 자원과의 연대와 상생으로 선순환 구조의 지역경제 활성화 도모

□ 개 요

‘빵의 도시 천안’ 도시 브랜드 확립

- 기 간 : 2022. ~ 2026.
- 사 업 비 : 2,472백만 원 [도비 80 시비 2,392]
- 주요내용
 - 빵빵데이 천안 축제 (연 2회 이상)
 - 지역과 상생하는 ‘건강한 빵’ 이라는 차별화된 브랜드 이미지 확산
 - 빵지순례 확대 추진을 통한 자발적 홍보 유도 및 관광상품 연계 방안 모색
 - 천안 베이커리산업 특구(가칭) 지정 추진
 - 특구 지정을 통한 베이커리산업 활성화 도모로 지역경제 발전 견인
 - 추진계획

계획수립 용역
(‘22.8.~’23.1.)

⇒

특구 계획 수립
(‘23.2.~4.)

⇒

주민 및 의회 의견 청취
(‘23.5.~6.)

⇒

지역특구 지정 신청
(‘23.7.)
 - 캐릭터 개발 및 다각적 홍보 마케팅 실시
 - ‘빵의 도시 천안’ 브랜드와 연계한 캐릭터 개발 ⇨ 홍보 시너지 효과 창출
 - SNS를 통한 바이럴 마케팅, 빵빵실록 제작·배부 등 홍보 채널 다양화

베이커리산업 경쟁력 강화

- 기 간 : 2022. ~ 2026.
- 사 업 비 : 685백만 원 시비 350 기타 335(기금)
- 주요내용
 - 베이커리산업 육성 지원조례 제정
 - (추진기간) 2023. 1. ~ 4.
 - 동네빵집 홍보·컨설팅·빵 개발 등 각종 지원을 위한 제도적 기반 마련
 - 소규모 제과점 역량 강화
 - 홍보·마케팅 등 경영전략 컨설팅, 제빵기술 세미나 등 소규모 제과점 역량강화
 - 지역 농·축산물 사용 확대로 제품의 차별화·고급화
 - 지역 농산물 공동구매 시스템 구축 및 계약재배 등을 통한 사용 유도
 - 지역 농산물, 축산물 가공품을 활용한 특색있는 빵 개발 등
 - 판매채널 확대 및 온라인 콘텐츠 개발
 - 많은 시민들이 이용하는 공공시설 중심 오프라인 판매장 신설
 - 문화·관광과 연계한 온라인 콘텐츠(앱)개발 (민·관 합동)

우수 전문인력 양성 및 나눔문화 실천

- 기 간 : 2022. ~ 2026.
 - 사 업 비 : 100백만 원 기타 100(기금)
 - 주요내용
 - 우수 전문인력 양성
 - 제과협회와 제과관련 학교(3개고/1개대학)의 협업을 통해 학생 대상 실습 및 우선 채용 기회 제공
 - 추진계획
- 협약(제과협회↔학교)
(‘23. 5. ~ 7.)

⇒

실습인력 배정
(학교요청시)

⇒

실습 실시

⇒

실습자 우선 채용
- 지역사회 나눔 실천
 - 재능기부로 사랑의 빵 나누기 행사(월 1회) → 지역아동센터 등 50여개 시설에 연간 5만여개 빵 지원

□ 연차별 추진계획

추진내용	임기내																임기후
	2022		2023				2024				2025				2026		
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
빵빵데이 천안 축제	■	■	■			■	■			■	■			■	■		
빵 캐릭터 개발			■	■	■	■											
소규모 제과점 역량 강화	■	■			■				■				■				■
베이커리산업육성 지원조례 제정			■	■													
사랑의 빵 나누기 행사	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

☑ 분기별 추진실적

구분	추진내용
'22년 4분기	2022 빵빵데이 천안 축제 개최(2023. 10. 9.~ 10. 10.) - 지역농산물 및 축산가공품 연계 소비촉진(천안팍, 지역산 우유 등) - 사랑의 빵 나누기 행사 3회(월1회) - 천안의 빵 이야기「빵빵실록」제작 변동사항 천안 베이커리산업 특구 지정 세부 추진계획 조정
'23년 1분기	2023 베리베리 빵빵데이 천안 개최(참여업소 55개소, 빵지순례단 200팀 운영 등) - 지역농산물 연계 소비촉진(천안산 딸기 등) - 소규모 제과점 역량강화 세미나 2회 - 사랑의 빵 나누기 행사 3회(월1회)
'23년 2분기	「천안시 빵산업 육성 및 지원에 관한 조례안」 제261회 임시회 안건 상정 - 천안 호두과자·빵산업 특구 계획 수립을 위한 중기부 사전컨설팅(6.21.) - 가루쌀 활용 제빵기술 세미나, 경영컨설팅 등 소규모 제과점 역량강화(3회) - 사랑의 빵 나누기 행사(3회)
'23년 3분기	「천안시 빵산업 육성 및 지원에 관한 조례」 제정(2023. 8. 1.) - 지역농산물 활용 제빵기술 세미나, 경영컨설팅 등 소규모 제과점 역량강화(3회) - 사랑의 빵 나누기 행사(3회) '2023 빵빵데이 천안' 운영대행 용역사 선정 및 추진계획 수립
'23년 4분기	- 사랑의 빵 나누기 행사(3회) 2023 빵빵데이 천안 축제 개최(방문객: 14만 1000명 등) - 지역농산물 및 축산가공품 연계 소비촉진(지역산 우유, 버터헤드 등) '빵의도시천안' 추진위원회 위원 위촉

☐ 연차별 투자수요(소요예산)

단위 : 백만원

재원별	임기전	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	임기후
합계	3,257	205	442	690	640	640	-
도 비	80	-	80	-	-	-	-
시 비	2,742	170	322	600	550	550	-
기 타	435	35	40	90	90	90	-

☒ 연차별 집행실적

※ 2023. 12. 31. 기준 집행 실적 작성

재원별	임기전	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	임기후
합계	1,170	205	442	523			
도 비	160	-	80	80			
시 비	875	170	322	383			
기 타	135	35	40	60			

☐ 확인(성과)지표

단위 : 회

확인지표	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기
빵 빵 데 이 개 최	2	2	3	3	3
지 역 농 산 물 연 계	3	3	4	5	5
사랑의 빵 나누기 행사	12	12	12	12	12

☒ 확인(성과)지표 이행실적

확인지표	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기
빵 빵 데 이 개 최	1	2			
지 역 농 산 물 연 계	2	2			
사랑의 빵 나누기 행사	6	12			

☐ **시민참여계획**

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론/방송 보도	기타
○	○	○	○	-

- 베이커리산업 특구 지정을 위한 시민 공청회 1회
- 빵빵데이 개최 후 만족도 조사 실시 연 2회
- 특구 지정 기본계획 수립시 관련 전문가 자문
- 빵의 도시 천안 브랜드 확산을 위한 언론 보도 추진 등

☒ **시민참여 실적**

※ 23년 4분기 실적 추가(누계로 작성)

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론/방송 보도	기타
	3회	1	21건	-

- 2022 빵빵데이 천안 축제 개최 후 만족도 조사 실시
- 빵의 도시 천안 브랜드 확산을 위한 언론/방송 보도
- 빵산업 특구지정 계획 수립을 위한 전문가 자문

☒ **향후 세부 추진계획**

구분	추진계획	비고
'24년 1분기	• 2024 베리베리 빵빵데이 천안 개최 • 사랑의 빵 나누기 행사, 불우이웃돕기 등 지역사회 나눔 실천	

☐ **협조 사항**

- (중소벤처기업부) 특구계획 수립을 위한 컨설팅 및 특구 지정 관련 자문
- (대한제과협회 천안시지부) '빵의 도시 천안' 브랜딩 사업 실행 지원



식품안전과장

이기형(2350)

빵산업육성TF팀장

김효진(2356)

담당

김지혜(5446)